

# Diplomlehrgang

Wirtschaftspsychologie



**Modulbeschreibungen**

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Aufbau des Diplomlehrgangs Wirtschaftspsychologie .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Modul Allgemeine Psychologie .....</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Modul Wirtschaftspsychologie .....</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Modul Kommunikationspsychologie .....</b>	<b>6</b>
<b>5</b>	<b>Modul Kommunikation als Führungsinstrument .....</b>	<b>7</b>
<b>6</b>	<b>Modul Personalpsychologie .....</b>	<b>8</b>
<b>7</b>	<b>Modul Arbeits- und Gesundheitspsychologie .....</b>	<b>9</b>
<b>8</b>	<b>Modul Markt- und Konsumenten:innenpsychologie .....</b>	<b>10</b>
<b>9</b>	<b>Modul Werbepsychologie .....</b>	<b>11</b>

## 1 Aufbau des Diplomlehrgangs Wirtschaftspsychologie

<b>Modulname</b>	<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	<b>entspricht in ECTS umgerechnet</b>	<b>Prüfungsformat</b>
Allgemeine Psychologie	50	2	<b>Online-Prüfung</b>
Wirtschaftspsychologie	50	2	<b>Online-Prüfung</b>
Kommunikationspsychologie	50	2	<b>Online-Prüfung</b>
Kommunikation als Führungsinstrument	50	2	<b>Online-Prüfung</b>
Personalpsychologie	50	2	<b>Online-Prüfung</b>
Arbeits- und Gesundheitspsychologie	50	2	<b>Online-Prüfung</b>
Markt- und Konsumenten:innen- psychologie	50	2	<b>Online-Prüfung</b>
Werbepsychologie	50	2	<b>Online-Prüfung</b>
<b>Summe</b>	<b>400</b>	<b>16</b>	

## 2 Modul Allgemeine Psychologie

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Allgemeine Psychologie
Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Teilnehmer:innen in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Konzepte und Perspektiven der Psychologie zu benennen.</li> <li>... Modelle und Theorien der Psychologie zu verstehen und zu erklären.</li> <li>... Emotions- und Stresstheorien zu beschreiben und Beispiele für Wahrnehmungssysteme zu geben.</li> <li>... den Lernprozess zu erläutern und klassische sowie operante Konditionierung zu differenzieren.</li> <li>... Formen der Motivation zu vergleichen und dessen Auswirkung auf das menschliche Verhalten zu klassifizieren.</li> <li>... sozialpsychologische Prozesse und Prinzipien, die dem menschlichen Verhalten zugrunde liegen zu bewerten.</li> <li>... Persönlichkeitstypen einzuschätzen und verschiedene Persönlichkeitstests zu bewerten.</li> <li>... Intelligenztheorien zu benennen, zu erklären und mit dem erlernten Wissen komplexe Einschätzungen der Intelligenz auszuarbeiten.</li> </ul>
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenschaft der Psychologie</li> <li>• Gedächtnis und Lernen</li> <li>• Denken/Entscheiden/Handeln</li> <li>• Emotionen und Stress</li> <li>• Motivation</li> <li>• Intelligenz</li> <li>• Persönlichkeit</li> <li>• Psychische Gesundheit und Wohlbefinden</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform

### 3 Modul Wirtschaftspsychologie

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Wirtschaftspsychologie
Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Teilnehmer:innen in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... den Zusammenhang zwischen Psychologie und Wirtschaft festzustellen.</li> <li>... die wichtigsten Theorien der Wirtschaftspsychologie zu beschreiben.</li> <li>... die Wirtschaftspsychologie in ihrer Entstehung einzuordnen und die zentralen psychologischen Themen des Verhaltens zu umschreiben.</li> <li>... ausgewählte wirtschaftspsychologische Methoden anzuwenden.</li> <li>... Entscheidungsanomalien zu identifizieren und vergleichen.</li> <li>... Menschenbilder als Bezugssysteme in der Wissenschaft und Praxis einzustufen.</li> <li>... Entscheidungstheorien und -situationen zu benennen, zu erklären und mit dem erlernten Wissen komplexe Entscheidungsfindungen auszuarbeiten.</li> </ul>
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abgrenzung der ökonomischen Psychologie</li> <li>• Wirtschaftspsychologische Theorien und Methoden</li> <li>• Entscheidungen/ Klassifikation von Entscheidungen/ Entscheidungspsychologie</li> <li>• Menschenbilder in der Wirtschaftspsychologie</li> <li>• Aufgabenfelder der Wirtschaftspsychologie</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform

## 4 Modul Kommunikationspsychologie

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Kommunikationspsychologie
Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Teilnehmer:innen in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Formen der Kommunikation zu beschreiben.</li> <li>... Anwendungsbereiche der Kommunikationspsychologie wiederzugeben.</li> <li>... psychologische Handlungskompetenzen zu benennen, einzuordnen und zu unterscheiden.</li> <li>... Kommunikationstechniken richtig anzuwenden und dessen Nutzen zu erkennen.</li> <li>... klassische Kommunikationsmodelle zu erläutern und gegenüberzustellen.</li> <li>... individuelle und kulturelle Unterschiede in der Kommunikation einzuschätzen.</li> <li>... die Macht der Kommunikation einzuschätzen und die Grenzen der Kommunikation einzustufen.</li> <li>... die Entwicklung der modernen Kommunikation zu integrieren und die Vor- und Nachteile auszuarbeiten.</li> </ul>
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendungsbereiche der Kommunikationspsychologie</li> <li>• Kommunikationsformen</li> <li>• Kommunikationsmodelle und -theorien</li> <li>• Moderne und klassische Kommunikation</li> <li>• Kommunikation in Organisationen</li> <li>• Macht der Sprache/ Grenzen der Kommunikation/ Kommunikationsstörung</li> <li>• Individuelle und kulturelle Unterschiede in der Kommunikation</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform

## 5 Modul Kommunikation als Führungsinstrument

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Kommunikation als Führungsinstrument
Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Teilnehmer:innen in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die Funktion und Rolle der Führungskommunikation zu begründen.</li> <li>... Führung zu beschreiben und verstehen die Veränderungen in der Führung im Zuge einer digitalisierten Welt.</li> <li>... das Ich-Zustände-Modell anzuwenden.</li> <li>... Beispiele für Techniken eines erfolgreichen Gesprächs zu geben.</li> <li>... unterschiedliche Führungsmodelle und Theorien der Führung zu unterscheiden.</li> <li>... Kommunikation als Führungskompetenz zu beurteilen und in der Praxis zu kombinieren.</li> </ul>
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Führungsmodelle und Theorien der Führung</li> <li>• Kommunikation als Kernkompetenz der Führung</li> <li>• Wandel der Führung</li> <li>• Erfolgsfaktoren für ein erfolgreiches Gespräch</li> <li>• Ich-Zustände-Modell</li> <li>• Kommunikation in Konflikten</li> <li>• Fragetechniken</li> <li>• Persönlichkeit und Führung</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform

## 6 Modul Personalpsychologie

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Personalpsychologie
Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Teilnehmer:innen in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Handlungsfelder der Personalpsychologie zu benennen.</li> <li>... Strategien der Personalgewinnung und Personalauswahl zu beschreiben und zu verstehen.</li> <li>... Beispiele für Verfahren und Ansätze in der Eignungsdiagnostik zu geben.</li> <li>... Qualitätsstandard in der Personalarbeit zu erkennen.</li> <li>... Karriereerfolg und Talente zu optimieren.</li> <li>... Eignungsdiagnostik anhand unterschiedlicher Instrumente zu gestalten.</li> </ul>
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Handlungsfelder der Personalpsychologie</li> <li>• Personalgewinnung und Personalauswahl</li> <li>• Instrumente der Eignungsdiagnostik</li> <li>• Digitales Recruiting und Selektion</li> <li>• Karrieremanagement/ Talentmanagement</li> <li>• Karriereforschung</li> <li>• Qualitätsstandards</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform



## 7 Modul Arbeits- und Gesundheitspsychologie

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Arbeits- und Gesundheitspsychologie
Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Teilnehmer:innen in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Gesundheitspsychologie und Boundary Management zu definieren.</li> <li>... die wesentlichen Trends der Gesundheitspsychologie im Kontext der Arbeitswelt und insbesondere der neuen Arbeitswelten einzuordnen.</li> <li>... Beispiele für die Bedingungen und Konsequenzen von Arbeitszufriedenheit zu geben.</li> <li>... theoretische Modelle der Arbeitspsychologie zu untersuchen und dessen Bedeutung für die Arbeitswelt zu identifizieren.</li> <li>... die Bedeutung und Wirkung von Arbeit einzustufen.</li> <li>... ein betriebliches Gesundheitsförderungsvorhaben zu entwickeln, zu planen und umzusetzen.</li> </ul>
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tätigkeitsfeld der Arbeitspsychologie</li> <li>• Bedeutung und Wirkung von Arbeit</li> <li>• Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation</li> <li>• Theoretische Modelle der Arbeitspsychologie</li> <li>• Gesundheitspsychologie und Boundary Management</li> <li>• Betriebliche Gesundheitsförderung</li> <li>• Instrumente betrieblicher Gesundheitsförderung</li> <li>• New Work</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform

## 8 Modul Markt- und Konsumenten:innenpsychologie

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Markt- und Konsumenten:innenpsychologie
Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Teilnehmer:innen in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Methoden der Marktpsychologie benennen.</li> <li>... Modelle des Käufer:innenverhaltens wiederzugeben.</li> <li>... Marktpsychologische Forschungsansätze wiederzugeben und zu erkennen.</li> <li>... Entscheidungsprozesse zu analysieren.</li> <li>... diverse Einflüsse auf das Konsumverhalten zu unterscheiden und zu beurteilen.</li> <li>... Konsumverhalten als Prozess einzuschätzen und in der Praxis zu kombinieren.</li> </ul>
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Markt und Marketing</li> <li>• Aufgabenstellung der Marktpsychologie</li> <li>• Methoden der Marktpsychologie</li> <li>• Modelle des Käuferverhaltens</li> <li>• Einflüsse auf das Konsumverhalten</li> <li>• Psychologie der Kaufentscheidung</li> <li>• Motivforschung</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform

## 9 Modul Werbepsychologie

Modulbeschreibung	
Titel des Moduls	Werbepsychologie
Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Teilnehmer:innen in der Lage,</p> <p>... verschiedene Modelle, wie Werbung wirken soll, sowie eine Vielzahl von Arten von Werbung zu benennen.</p> <p>... zu erläutern was Involvement, Aufmerksamkeit und Wahrnehmung im Kontext von Werbung bedeutet.</p> <p>... Beispiele für wirkungsvolle Werbekampagnen zu geben.</p> <p>... die psychologische Verhaltenssteuerung im Kontext der Werbung zu analysieren.</p> <p>... die Wirkung verschiedener Verkaufstechniken einzustufen.</p> <p>... psychologische Werbewirkungsfaktoren zu analysieren und mit dem erlernten Wissen erfolgreiche Werbestrategien auszuarbeiten.</p>
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelle der Werbepsychologie</li> <li>• Wahrnehmung und Aufmerksamkeit</li> <li>• AIDA und PPPP Modell</li> <li>• Involvement</li> <li>• Werbung und Werbewirkung</li> <li>• Psychologie der Werbewirkungsfaktoren</li> <li>• Verkaufstechniken</li> <li>• Messung der Werbewirkung</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform